



**Gandées**  
La cagnotte des Do-Gooders !

*Vainca*<sup>®</sup>  
**LE CANCER**  
NOUVELLES RECHERCHES BIOMÉDICALES

**LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE  
RÉINVENTÉ !**

**Confiez-nous votre mécénat d'entreprise  
et participez à la révolution solidaire**

 **Vaincre le Cancer,  
qui sommes-nous ?**

**De la recherche au patient**

Fondée en 1987 par le professeur Claude Jasmin, oncologue et chercheur, **Vaincre le Cancer** finance depuis 33 ans les unités de recherches INSERM du site de cancérologie de Villejuif à l'hôpital Paul Brousse (94). 200 médecins et chercheurs se consacrent quotidiennement à la lutte contre le cancer. L'association organise régulièrement des galas, des concerts, des événements sportifs et culturels, développe des partenariats et des opérations d'arrondis en caisse dans l'objectif de récolter des fonds pour financer la recherche contre le cancer.

**« Ingénierie cellulaire et génomique : des innovations thérapeutiques porteuses d'espoirs pour la guérison »**

L'association a à cœur de suivre 3 missions sur des axes stratégiques et scientifiques :

**Le développement des études et recherches** portant sur le cancer et les leucémies incluant toute nouvelle recherche biomédicale avec les innovations technologiques, utilisant les cellules souches et les traitements génétiques,

**L'amélioration des nouvelles méthodes** de pronostic, diagnostic et traitement des affections considérées,

Et bien sûr **l'apport de la générosité et la solidarité** à toutes les victimes du cancer.



**Pr A. Turhan et  
A-L Bennaceur Griscelli**

**Devenez mécène de  
Vaincre le Cancer !**

Grâce aux dons que nous collectons, nous pouvons financer des équipements de pointe et des projets de recherche innovants s'inscrivant dans le Plan Cancer 3 et des initiatives de l'Institut National du Cancer (Inca) tels que :

★ **Le recrutement d'un attaché de recherche clinique** au sein de l'institut fédératif d'hématologie Paris Sud pour la création du 1<sup>er</sup> registre des patients atteints de leucémie myéloïde chronique qui induit les données anonymisées des patients traités par thérapie ciblée.

Coût : 40 000€

★ **Le financement d'une bourse de recherche de 2 ans** pour la caractérisation des transitions épithélio-mésenchyales dans les cellules mammaires mutées pour le gène BRCA1 du cancer du sein.

Coût : 90 000€

★ **Séquenceur nouvelle génération Assay T1a Illumina Miseq 2** qui permet d'explorer et d'analyser l'ensemble des mutations génétiques d'une tumeur. Ce séquenceur permet un traitement rapide et adapté lors d'une thérapie ciblée et personnalisée qui s'adapte en fonction du profil génétique de la tumeur du patient.

Coût : 50 000€

★ **Analyseur de flux extra cellulaire Agilent SeaHorse XFp** est un système d'imagerie métabolique qui sert à la mesure de la fonction glycolytique dans les cellules vivantes, étudie l'activation des macrophages (globules blancs leucocytes) et des lymphocytes T et mesure la bioénergétique des cellules cancéreuses.

Coût : 45 000€



## NOS OFFRES : VOTRE MÉCÉNAT CLEFS EN MAIN !



Grâce à notre accompagnement **personnalisé** et nos outils **innovants**, Gandee fait de votre mécénat d'entreprise un **véritable atout compétitif** en tant qu'employeur et acteur de la vie économique !

Gandees

# POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?

## du « NICE TO HAVE » au « MUST HAVE »



**Augmenter votre Responsabilité  
Sociale et Environnementale  
Participer à l'intérêt général**



**Communiquer vos valeurs  
Optimiser votre communication  
par l'action**



**Valoriser votre marque et  
humaniser votre image  
pour gagner des clients**



**Vous démarquer de la concurrence  
Améliorer votre attractivité lors  
d'appels d'offres**



**Fédérer vos collaborateurs  
Susciter fierté, productivité  
et engagement**



**Doper votre marque employeur  
pour attirer les talents  
Valoriser le bien-être au travail**



## LE SAVIEZ-VOUS ?

**Les Français attendent des entreprises qu'elles adoptent des pratiques sociales et environnementales responsables. Pour celles déjà engagées, des bénéfices tangibles :**



**93%** des Français enthousiastes face aux engagements de mécénat des entreprises.



**75%** changeraient de marque pour un concurrent équivalent qui soutient une cause.



Augmentation jusqu'à **30%** de productivité des salariés.



Les valeurs communes sont centrales au succès de l'entreprise pour **79%** des managers.



Jusqu'à **59%** de réduction du turnover quand les salariés se sentent engagés.



**55% des salariés** (et **76 % des millenials**) estiment que l'engagement sociétal d'une entreprise est plus important que le salaire.

**Face à cet enjeu majeur, le mécénat d'entreprise offre un avantage concurrentiel sensible aux yeux des consommateurs, des salariés et des investisseurs.**





## **POURQUOI FAIRE APPEL À GANDEE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE MÉCÉNAT ?**

- ➔ Vous manquez de temps ou de ressources en interne pour mener une politique de mécénat valorisante ?
- ➔ Vous souhaitez rendre plus efficace et percutant votre engagement actuel ?

**Gandee propose aux entreprises une offre de service inédite afin d'externaliser leur mécénat d'entreprise avec des outils clefs en main !**

**Offrez-vous les services d'un responsable mécénat externe et un soutien pour les métiers connexes :**

- ✓ **Direction des ressources humaines/Chief Happiness Officer/Qualité de Vie au Travail**
- ✓ **Communication/Marketing/Relations Publiques**
- ✓ **Pôle RSE : des actions et un impact en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**

**Prêt à en découvrir plus ? Suivez notre processus en 4 étapes !** 



# 1. SÉLECTION D'UNE ASSOCIATION DE CONFIANCE

Pour garantir le risque réputationnel de l'entreprise engagée et un choix en confiance, rapide et simple, Gandee sélectionne un nombre limité d'associations dont Vaincre le Cancer fait partie pour sa rigueur de gestion, sa transparence et l'efficacité de ses actions.



# 2. DÉFINITION DE VOTRE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT POUR UN POSITIONNEMENT SOCIÉTAL COHÉRENT

- ➔ Cibler avec vous les actions en fonction de vos valeurs, de vos métiers, de votre impact territorial et de votre positionnement.
- ➔ Analyser votre image de marque, définir les axes d'intervention et vos objectifs en matière de mécénat.
- ➔ Planifier les actions, analyser les leviers de mobilisation interne.



### 3. IMPLICATION DES SALARIÉS

#### POURQUOI ?

- ➔ Créer le consensus et renforcer le sentiment d'appartenance
- ➔ Décloisonner les niveaux hiérarchiques et les sites d'un même groupe
- ➔ Relier les générations et attirer les talents
- ➔ Motiver et valoriser les équipes

*70% des salariés français voudraient être plus impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise\**

#### COMMENT ?

- ✓ **PLATEFORME DE VOTE INTERNE** : associer les salariés au choix du projet
- ✓ **DO GOOD DAY MENSUEL** : invitation des salariés à participer à la cagnotte de l'entreprise, sur la base du volontariat (nous leur fournissons le reçu fiscal)
- ✓ **NEWSLETTER MENSUELLE** : des nouvelles du terrain !
- ✓ **ENRICHIR LA CAGNOTTE** à l'occasion de team buildings, de challenges sportifs ou de tout événement marquant de la vie de votre entreprise ou de vos salariés

#### **N.B. : Possibilité d'impliquer aussi vos clients ou partenaires**

- ✓ Faites-les voter pour le projet à soutenir
- ✓ Invitez-les à participer au *DO GOOD DAY* ou à toute autre cagnotte



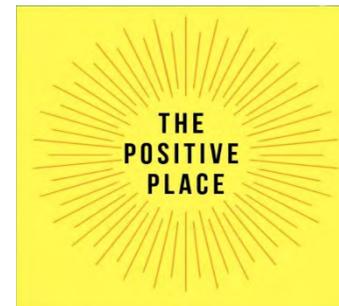
# IMPLIQUER LES SALARIÉS PAR LE SPORT OU UN TEAM BUILDING SOLIDAIRE

EN  
OPTION

Faites bouger vos salariés ! Bienfaits physiques, bien-être psychologique, prévention cardiovasculaire : une formidable façon de lutter contre les **maux liés à la sédentarité**.

**Marcher, courir, faire du sport pour la bonne cause !**

Le principe : motivez vos collaborateurs en rendant leurs entraînements solidaires grâce à ces applications : marche ou course (WalkUnited), yoga du rire, psychologie positive, Rigologie© et jeux coopératifs (The Positive Place), séances d'entraînement vidéo et conseils nutritionnels avec coach IA (FizzUp).



Pour chaque pas, chaque km ou chaque séance, l'entreprise donne. Une belle occasion de challenges sportifs ou de team building pour fédérer vos collaborateurs !

OPTIONNEL avec FIZZUP : diagnostic personnalisé du bien-être de vos salariés + recommandations



## 4. OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- ✓ **Newsletter mensuelle co-brandée** entreprise/association pour le suivi des actions de l'association.
- ✓ **Vidéo de présentation** co-brandée entreprise/association.
- ✓ **Kit de communication sur le site de l'entreprise** (à implémenter), animation visuelle et **compteur de dons** sur demande pour afficher votre engagement.



- ✓ **Interview du dirigeant sur le blog Gandee, mention de votre engagement** sur le site Gandee et sur celui de l'association (à partir de 5000€ de don) pour augmenter votre visibilité et votre référencement naturel (SEO).
- ✓ **Visite dans l'entreprise ou téléconférence d'un membre actif de l'association** afin de présenter les missions et leurs avancées.



## CONSEIL & ASSISTANCE en mécénat de compétences, journée solidaire, bénévolat, don en nature

EN  
OPTION

Gandee peut vous assister sur la mise en place d'autres formes de mécénat au sein de votre structure.

- ✓ Nous établissons avec l'association une **liste de leurs besoins** (en compétence et en nature) et nous vous aidons pour **l'organisation et les contraintes juridiques**.
- ✓ Offert : un **appel d'1 heure** pour faire un point sur le mode d'engagement souhaité : bénévolat de compétences / mécénat de compétences / journées solidaires / ...

# EN BREF, TOUS VOS OUTILS DE MÉCÉNAT EN UN SEUL LIEU !



Stratégie

1. Quel projet de notre association souhaitez-vous soutenir?\*

Choisissez une seule réponse en cliquant simplement sur l'image



Projet 1



Projet 2



Projet 3

Vote pour un projet de l'association



Venue de l'association



VOTRE LOGO

Accueil | Services clients | Services | Expertise | Carrières | Nous contacter

LE CANCER  
NOUVELLES RECHERCHES BIOMÉDICALES

Page sur votre site Internet



VOTRE LOGO

Vaincre  
LE CANCER  
NOUVELLES RECHERCHES BIOMÉDICALES

DECEMBRE 2019

Terrain & Témoignages

UN INVESTISSEMENT GÉNÉREUX

Le mot du Président  
XXX XXX

Depuis de nombreuses années xxxxxxxxxxxxxxxx place l'homme au cœur de ses préoccupations et défend les valeurs de responsabilité, de solidarité, d'écoute et de proximité. Ainsi, le mécénat est inscrit dans le cœur de notre ADN.

Nous sommes convaincus qu'une entreprise se doit de participer à l'intérêt général tout en maintenant ses objectifs économiques. Que se soit vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs ou de nos partenaires. Ensemble nous participons à un monde plus juste.

Newsletter co-brandée



Soutenez l'Association Vaincre le Cancer!

MONTANT COLLECTÉ : 50,00 €

PARTAGEZ VOTRE GÉNÉROSITÉ

Cagnotte Do Good Day mensuelle



DONS RÉCOLTÉS

5 000 €

Gandes Vaincre LE CANCER

Compteur de dons



267 Jours restants

1 Participant

Je fais un don

0.00 €

Votre don est déductible fiscalement (de 66% à 75% pour les particuliers et 60% pour les entreprises)

DONNER "Do-good"



WALKUNITED



Mécénat de compétence ou en nature



Application de santé/générosité



Vidéo co-brandée



# TARIFS OUTSOURCING DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

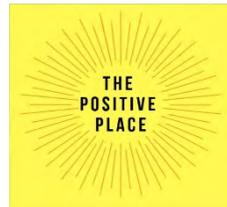
payable annuellement

**OFFRE**  
**Gandée**

**OPTIONS**



WALKUNITED



**MÉCÉNAT DE**  
**COMPÉTENCES**

De 1 à 50  
salariés

245 € HT /  
mois

De 50 à 250  
salariés

350 € HT /  
mois

De 250 à 500  
salariés

450 € HT /  
mois

Au-delà de  
500 salariés

550 € HT /  
mois

+4 % de commission sur montant des dons d'entreprises

**APPLICATION WALKUNITED BY GANDEE**

à partir de 220 € HT / mois ou 500 € HT pour événement seul

**YOGA DU RIRE Positive Place**

à partir de 650 € HT pour une séance de 5 à 30 personnes  
+ 5€ de dons par participants

**DIAGNOSTIC : sur devis**

**APPLICATION** : 40 € HT / salarié / an dont 5 € reversé à une  
association et / ou X € reversé par entraînement réalisé

**SUR DEVIS**



## SÉRIEUX ET TRAÇABILITÉ DE VOTRE ENGAGEMENT

Nous vous accompagnons pour que vous deveniez un acteur de votre philanthropie **à long terme, afin qu'elle soit un levier de performance** à la fois pour vous et pour l'association soutenue.

- ✓ **Dans notre offre d'accompagnement annuel**, vous prenez en sus **un engagement de don annuel à l'association Vaincre le Cancer d'un minimum de 3 000€** (soit 1 200 € après déduction fiscale). 100 % des dons sont reversés à l'association.
- ✓ Afin d'assurer la traçabilité et la transparence de votre don, ce versement se fait **obligatoirement par le biais d'une cagnotte ouverte sur Gandee.com**.

**PASSER PAR GANDEE, C'EST UN GAGE DE QUALITÉ ET DE VISIBILITÉ DE VOTRE ENGAGEMENT VIS-À-VIS DES TIERS !**



# NOS OFFRES COMPLÉMENTAIRES PONCTUELLES

## CAGNOTTE ENTREPRISE SOLIDAIRE POUR VOS ÉVÈNEMENTS

- ✓ **Donnez du sens et de l'impact à vos événements ponctuels** (colloques, séminaires, cadeaux d'entreprise, team building) : **lancez une cagnotte Gandee et soutenez Vaincre le cancer !**
- ✓ **Communiquez** sur votre don auprès de votre écosystème ou **invitez vos collaborateurs et partenaires** à participer à votre cagnotte solidaire.



## CAGNOTTE « ENGAGEMENT » : un produit ou service acheté = x % reversés

- ✓ Un **engagement accessible** quelle que soit la taille de votre entreprise
- ✓ Un **avantage concurrentiel** sensible qui témoigne de votre engagement auprès de votre écosystème !
- ✓ **Affichez votre engagement** en caisse ou sur vos contrats
- ✓ **Communiquez** grâce au lien vers la cagnotte et au compteur de dons



**Offre cagnotte : 100 % des dons sont reversés à l'association**

**Rémunération Gandee : 4 % H.T. du montant des dons faits par les entreprises.**

**Pour les particuliers ou salariés, Gandee n'est rémunéré qu'aux pourboires.**



# RÉDUCTION FISCALE DU MÉCÉNAT

Vos dons sont déductibles à hauteur de 60 % de votre impôt sur les sociétés ou sur le revenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxe.

La loi de finances pour 2019 instaure un **plafond alternatif de 10 000 € pour les versements effectués au cours des exercices clos à compter du 31 décembre 2019**. Ainsi, la limite de versement est désormais fixée à 10 000 € ou à 0,5 % du chiffre d'affaires lorsque ce dernier montant est plus élevé.

**En cas de dépassement du plafond, il est possible de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants dans la limite du plafond annuel.**





## UNE GARANTIE DE QUALITÉ, UN PROCESSUS CLAIR



Gandee est membre du Lab RH et du Club CHO en tant qu'outil ressources humaines innovant, améliorant le quotidien de vos collaborateurs.



Nous bénéficions du Label ADN ESS en tant que structure à fort impact social.



Nous sommes une agence de conseil en mécénat référencée par l'Admical, l'acteur phare du mécénat en France.

# LES ENTREPRISES TÉMOIGNENT : Pourquoi mènent-elles des actions de mécénat ?



« Pour permettre à leurs salariés de vivre une expérience gratifiante, et aussi pour améliorer la productivité, l'esprit d'équipe et le leadership. » (Société Générale)



« Pour donner une valeur ajoutée à leur marque en se différenciant. » (Voyageurs du Monde)



« Pour nouer des relations durables entre l'entreprise et les communautés, pour renforcer l'attractivité et le lien de confiance avec les consommateurs. » (Eiffage)



assureur militant

« Pour améliorer ses relations avec les clients et sa réputation. » (Maif)



« Pour générer un impact positif sur son image de marque mais pour aussi permettre de réduire le turnover et motiver les salariés, enfin pour renforcer sa capacité d'innovation. » (Eco-MED)



« Parce que la performance de l'entreprise est directement corrélée au mécénat. » (Bouygues Construction)

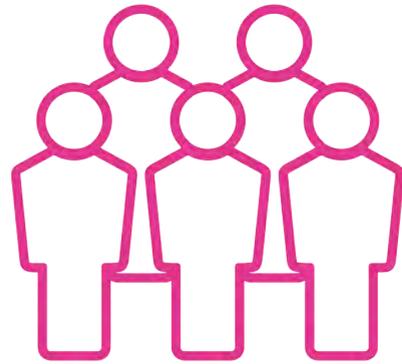


« Parce que la stratégie RSE, et notamment le mécénat d'entreprise (...) contribuent à renforcer la fidélité des clients, permettant ainsi à l'entreprise d'en retirer un avantage compétitif. » (Accor Hotels)

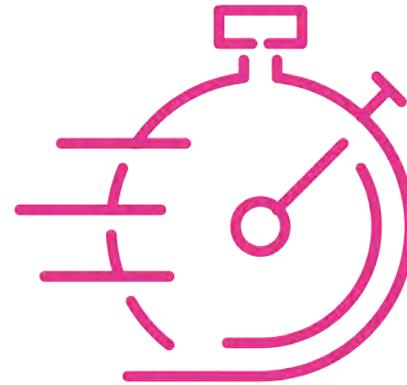
# EN RÉSUMÉ



**AVEC MOINS  
D'EFFORTS**



**POUR UN IMPACT  
MAXIMUM**



**VOUS GAGNEZ  
DU TEMPS**

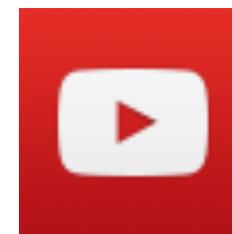


**À MOINDRE  
COÛT**



Soutenez  
*Vainca*<sup>®</sup>  
LE CANCER  
NOUVELLES RECHERCHES BIOMEDICALES

avec **Gandées**



**GANDEE SAS**

06 16 95 89 85

[contact@gandee.com](mailto:contact@gandee.com)

17 rue de la Trémoille 75008 Paris

RCS Paris 833 487 036